



Warszawa, 06.11.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/10/2017

W związku z realizacją działań wynikających z umowy o dofinansowanie wniosku nr POIR 03.03.03-14-0098/17 pt. „Bio-przyprawy P.H. Royal sp. z o.o. innowacyjny hit eksportowy na rynkach Chin, Japonii oraz Europy.” realizowanej w ramach dofinansowania z III osi priorytetowej „Wsparcie innowacyjności w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020 zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na **zakup usług doradczej i usługi szkoleniowej** optymalizującej udział naszej firmy w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy i indywidualnej misji gospodarczej wg Wykazu poniżej :

1. ANUFOOD CHINA/dawne WORLD FOOD OF BEIJING PEKIN/CHINY sierpień/wrzesień 2018
2. SIAL CHINA 2018.
3. SIAL PARIS 2018
4. BIOFACH JAPAN 2018
5. BIOFACH JAPAN 2019
6. SUPERMARKET TRADE SHOW 2019
7. Indywidualna Misja gospodarcza odbędzie się w Japonii w 2019. Zorganizowanie misji obejmie koszty pobytu 2 osób w Tokio nie dłużej niż 3 dni na miejscu i obejmować będzie minimum spotkania z minimum 2 kontrahentami, organizację pokazu lub prezentacji dla kontrahentów. Po misji opracowany zostanie Raport, który przedstawiony zostanie realizatorowi branżowego programu promocji

ZAMAWIAJĄCY: P.H. ROYAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 01-141 Warszawa, ul. Wolska 84/86

tel. +48-22-2246685, fax: +48-22-8975265 , e-mail: bar30@op.pl, www. www.royal-brand.pl

NIP: 5210526805, REGON: 010275634, KRS: 0000120756

Tytuł Projektu: „Bio-przyprawy P.H. Royal sp. z o.o. innowacyjny hit eksportowy na rynkach Chin, Japonii oraz Europy”.

I. Tryb zamówienia:

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności poniżej 50 tys. złotych netto) zgodnie z Wytycznymi

II. Przedmiot zamówienia to:

1. Zakup usług szkoleniowej:
2. Zakup usługi doradczej:

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

CPV 8000000-4 usługi edukacyjne i szkoleniowe,

CPV 79140000-7 usługi doradcze

III. Opis przedmiotu zamówienia odnoszący się do pozycji II.1:

Wnioskodawca zakupi cykl usług szkoleniowych w zakresie umiędzynarodowienia na rynkach perspektywicznych: Chin i Japonii. Wykonawca wyłoniony zostanie w trybie postępowania ofertowego gwarantującego zachowanie konkurencyjności wyboru. Będą to 2 dwudniowe szkolenia dla zarządu i pracowników firmy. Każda Usługa szkoleniowa w zakresie umiędzynarodowienia wnioskodawcy musi zawierać: szkolenie kulturowe, body language w danym obszarze, przygotowanie do rozmów handlowych, omówienie głównych zasad skutecznego handlu na rynku perspektywicznym, FAQ dot. danego terytorium w zakresie biznesowym ale i kulturowym do wykorzystania w trakcie rozmów handlowych z wiedzy o danym kraju.

Szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia na rynkach perspektywicznych będzie związane z udziałem w targach zaplanowanych w projekcie w Chinach i Japonii. W trakcie szkolenia wnioskodawca wymaga poruszenia następujących zagadnień:

- Analiza pozycji konkurencyjnej firmy oraz jej możliwości eksportowych
- Wyznaczanie celów eksportowych na poszczególnych rynkach docelowych
- 9 elementów skutecznego modelu biznesowego
- Przykłady „niecodziennych” modeli biznesowych, które odniosły sukces
- Jak skutecznie zbadać otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa na rynkach docelowych
- Analiza konkurencji przedsiębiorstwa na rynkach eksportowych
- Analiza konkurencyjności produktu na wybranych rynkach eksportowych
- Jak zaadaptować produktu do wymogów rynków perspektywicznych
- Dostosowanie produktu do potrzeb rynku
- Wyznaczanie budowa wartości dla klientów
- Budowa oferty dla partnerów zagranicznych
- Wybór strategii produktowej na różne rynki
- Cena eksportowa, czyli jak dobrać cenę do rynku docelowego
- Wybór strategii cenowej na rynki zagraniczne
- Możliwość w zakresie polityki rabatowej
- Praktyczne porady w zakresie strategii dystrybucji na wybranych rynkach
- Jak wybrać dystrybutora? Wyznaczanie zadań dla dystrybutora?
- Sprawdzenie potencjału zagranicznego dystrybutora
- Strategie komunikacji i promocji na wybranych rynkach zagranicznych
- Komunikacja z zagranicznym dystrybutorem. Szkolenie obejmie 70 godzin rozliczanych kwartalnie.

III.1 Opis przedmiotu zamówienia odnoszący się do pozycji II.2

Wnioskodawca zakupi w trybie konkurencyjnym 1 usługę doradczą w zakresie przygotowania firmy do wejścia na rynki Chin i Japonii, w szczególności usługa powiązana będzie z zaplanowanym przez wnioskodawcę uczestnictwem w wybranych targach. Doradztwo zostanie nabyte od firmy konsultingowej posiadającej odpowiedni potencjał do świadczenia takiej usługi na wybranych rynkach Chin i Japonii. Oferta będzie musiała zawierać informację o posiadaniu oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczyć będzie usługa doradczą. Możliwe jest także skorzystanie bezpośrednio z usług firmy działającej na rynkach Chin i Japonii. Wnioskodawca wymagał będzie w trakcie procedury wyboru referencji od Izb Handlowych lub WPHI potwierdzających potencjał doradczy i doświadczenie firmy konsultingowej. Usługa świadczona będzie w okresie od połowy października 2017 do końca 2019 roku. Kluczowy dla efektywności podejmowanych działań promocyjnych będzie wybrany doradca, którego doświadczenie, kontakty przyczynią się do sukcesu działań promocyjnych wnioskodawcy. Dokonując wyboru doradcy dla wszystkich rynków perspektywicznych wnioskodawca kierował się będzie głównie jego: doświadczeniem biznesowym, znajomością branży spożywczej na rynku perspektywicznym, posiadanymi kontaktami z izbami, stowarzyszeniami przedsiębiorców i konsumentów. Usługa doradczą dotycząca umiędzynarodowienia wnioskodawcy będzie musiała uwzględniać w/w aspekty. Doradztwo związane z wchodzeniem na wybrane rynki obejmie:

- analizy oferty produktowej/usługowej firmy pod kątem możliwości eksportowych,
- wyszukanie potencjalnych rynków eksportowych według zgłoszonego zapotrzebowania klienta w handlu, produkcji, usługach,
- określenie docelowej grupy potencjalnych partnerów,
- przygotowanie listy teleadresowej potencjalnych partnerów handlowych,
- nawiązanie kontaktu z potencjalnymi partnerami handlowymi i określenie tematu oraz zakresu współpracy,
- selekcja i sprawdzenie wiarygodności potencjalnych partnerów handlowych,
- przedstawienie raportów handlowych o wybranych klientach /wybór najlepszego kontrahenta w oparciu o dane z raportu/,
- przygotowanie spotkań z wybranymi klientami,
- doradztwo prawne , ekonomiczne, specjalistyczne podczas przygotowania propozycji współpracy handlowej,

Usługa obejmie 180 godzin zegarowych doradztwa z zakresu umiędzynarodowienia na wybranych rynkach perspektywicznych Chin i Japonii przeprowadzonych na wyraźne zlecenie Prezesa wnioskodawcy po uprzednim określeniu tematyki świadczonego doradztwa. Doradztwo może mieć formę ustną ale preferowana będzie forma mieszana zawierająca pisemne streszczenie i będzie rozliczane kwartalnie

IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą w w/w zakresie tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS). Formy upublicznienia zapytania ofertowego: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

V. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania:
W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług organizacji: targów i misji, transportu lokalnego i towarów oraz potencjał niezbędny do ich należytego świadczenia.

b) nie posiada zaległości wobec ZUS i US;

c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Warunki, dotyczące oferty:

a) Złożona oferta powinna zawierać: - nazwę i adres oferenta, - datę sporządzenia, - cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN, - termin ważności oferty, - warunki i termin płatności, - podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczętką imienną i firmową

b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.

c) Oferta powinna być ważna do 29.11.2019 w zakresie usług doradczych i do 28.12.2018 w zakresie usług szkoleniowych

d) Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.

e) powinna zawierać oświadczenia potwierdzające spełnienie wymagań

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

VII. Warunki, dotyczące oferenta:

1. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej
2. Do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki
3. Czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym
4. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1)
5. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2)
6. Termin ważności oferty do upływu terminu ostatniej imprezy
7. Oferty należy składać w języku polskim
8. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy
9. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto wymieniając wszystkie ceny składowych częściowych zgodnie z Formularzem Oferty
10. brak któregokolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie Oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana,
11. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru Oferenta,
12. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta,
13. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego,

14. załączniki wymienione w Zapytaniu Ofertowym stanowią jego integralną część,

VIII. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty;

Kryterium 1. Cena:

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie ceny brutto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

cena brutto oferty badanej

_____ x 60% = _____ pkt.

cena brutto najwyższa

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

Kryterium 2. Szkolenia i konferencje o charakterze gospodarczo- handlowym w branży rolno-spożywczej zorganizowane na terenie Chińskiej Republiki Ludowej i Japonii w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:

Punkty za kryterium „doświadczenie” zostaną przyznane zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba punktów 2 pkt / 2 pkt za wykazanie realizacji szkolen i konferencji o charakterze gospodarczo-handlowym w branży rolno-spożywczej zorganizowane na terenie Chińskiej Republiki Ludowej i Japonii w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie/ waga 40 %

Ocena kryterium 2 dokonywana będzie na podstawie sumy punktów z tabeli według następującego wzoru:

Liczba punktów oferty badanej

_____ x 40% = _____ pkt.

Oferta z Najwyższą liczbą punktów

W związku z powyższym wydłużamy termin złożenia ofert w odpowiedzi na zapytanie nr 2/10/2017 do dnia 15 listopada 2017 roku

Informujemy, że wszystkie pozostałe zapisy Zapytania i załączników pozostają bez zmiany.

IX. Termin, miejsce i sposób składania ofert: Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bar30@op.pl lub pocztą na adres biura Zamawiającego lub dostarczona osobiście do biura Zamawiającego. Termin składania ofert: nie mniej niż 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego. Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu, wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do dnia od dnia upływu terminu składania ofert. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 15.11.2017 r. o godz. 12.00. W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego. W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej. Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

X. Miejsce publikacji wyniku postępowania: w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności; na stronie internetowej zamawiającego. Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,
- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,

- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,
- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obarczony wadami istotnymi co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,
- 5) na mocy porozumienia stron.

XI. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.

Miejscowość i data:

WARSZAWA 06.11.2017

Podpis i pieczętka Zamawiającego

Piotr Barczak

dr inż. Piotr Barczak
Prezes P.H. Royal sp. z o.o.

P.H. ROYAL sp. z o.o.
01-141 Warszawa
ul. Wolska 84/86
NIP: 521-052-68-05, REGON: 010275634

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 2/10/2017

Dane oferenta:

.....

.....

(nazwa, adres)

Oświadczenie oferenta o braku powiązań

Oferent oświadcza, że nie jest podmiotem powiązany osobowo lub kapitałowo w stosunku do Zamawiającego. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Wnioskodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Wnioskodawcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Miejscowość i data

Podpis i pieczęć oferenta



Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 2/10/2017

Dane oferenta:

.....

.....

(nazwa, adres)

Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia

Oferent oświadcza, że:

1. Posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym oraz letnie doświadczenie w świadczeniu usług wskazanych w zapytaniu ofertowym.
2. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie została ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
4. Nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
5. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenia zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

Miejscowość i data

Podpis i pieczęćka oferenta



Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 2/10/2017

Dane oferenta(nazwa, adres):

.....

.....

OFERTA

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 06.11.2017 r. składamy następującą ofertę cenową składającą się z pozycji 1 – 2 zgodnie z treścią zapytania ofertowego. Koszt wykonania usługi szkoleniowej i doradczej wynosi łącznie netto:słownie.....,

brutto słownie.....

Lp.	Przedmiot zamówienia	Cena netto w PLN	Cena brutto w PLN
1	Usługa doradcza		
2	Usługa szkoleniowa		
Razem za pozycje 1 – 2			
Słownie w złotych			

Miejscowość i data

Podpis i pieczęćka oferenta